



UNIÃO EDUCACIONAL DE BRÁSILIA  
GRADUAÇÃO | SEQUENCIAL | PÓS-GRADUAÇÃO  
SGAS 910 Conj. D CEP: 70.390-100  
(61) 3445-3344 | uneb.com.br

**CURSO SUPERIOR DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA POR CAMPO DE SABER EM  
GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDIMENTOS:  
MÓDULO OPTATIVO EM MARKETING E VENDAS**

Reconhecido pela Portaria Ministerial nº 1.135, de 26/12/2006 – DOU 27/12/2006

**Currículo Pleno (em vigor a partir do 1º semestre de 2010)**

<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO GERAL HUMANA (FGH)</b>			
<b>Nº</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Créditos</b>
1	Desenvolvimento Sustentável	40	02
2	Ética	40	02
3	Filosofia	40	02
4	Fundamentos de Empreendedorismo	40	02
5	Instituições de Direito Público e Privado	40	02
6	Introdução à Matemática	40	02
7	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	40	02
8	Língua Portuguesa	40	02
9	Metodologia da Pesquisa	40	02
10	Psicologia Aplicada	40	02
11	Raciocínio Lógico e Quantitativo	40	02
12	Sociologia Aplicada	40	02
13	Tecnologia da Informação	40	02
14	Teoria Geral de Administração	40	02

<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO DA ÁREA DO CONHECIMENTO (FAC)</b>			
<b>Nº</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Créditos</b>
1	Administração de Marketing	40	02
2	Comportamento Organizacional	40	02
3	Contabilidade	40	02
4	Direito Aplicado às Ciências Sociais	40	02
5	Direito e Legislação Trabalhista	40	02
6	Estatística I	40	02
7	Estatística II	40	02
8	Gestão da Qualidade	40	02
9	Gestão de Projetos	40	02
10	Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais	40	02
11	Marketing de Serviços	40	02
12	Organização, Sistemas e Métodos I	40	02
13	Organização, Sistemas e Métodos II	40	02
14	Planejamento Estratégico	40	02
15	Sistemas de Informações Gerenciais	40	02
16	Teoria Econômica	40	02

<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA (FE)</b>			
<b>Nº</b>	<b>Disciplina</b>	<b>CH</b>	<b>Créditos</b>
1	Administração da Produção	40	02
2	Administração de Marketing Internacional	40	02
3	Comércio Eletrônico	40	02
4	Comportamento de Compra e Consumo	40	02
5	Composto de Comunicação	40	02
6	Contabilidade de Custos	40	02
7	Gestão Empreendedora	40	02
8	Logística Aplicada	40	02
9	Pesquisa Mercadológica	40	02
10	Políticas e Técnicas de Vendas	40	02