

## ADMINISTRAÇÃO

Currículo Pleno (em vigor a partir do 1º semestre de 2012)

<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO GERAL HUMANA - FGH</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Desenvolvimento Sustentável	40h/a	2
02	Ética	40h/a	2
03	Filosofia	40h/a	2
04	Fundamentos de Empreendedorismo	40h/a	2
05	Instituições de Direito Público e Privado	40h/a	2
06	Introdução à Matemática	40h/a	2
07	Língua Portuguesa	40h/a	2
08	Metodologia da Pesquisa	40h/a	2
09	Optativa	40h/a	2
10	Psicologia Aplicada	40h/a	2
11	Raciocínio Lógico e Quantitativo	40h/a	2
12	Sociologia Aplicada	40h/a	2
13	Tecnologia da Informação	40h/a	2
14	Teoria Geral da Administração	40h/a	2
Subtotal		560h/a	28
<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO DA ÁREA DO CONHECIMENTO - FAC</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Administração de Marketing	40h/a	2
02	Comportamento Organizacional	40h/a	2
03	Contabilidade	40h/a	2
04	Direito Aplicado às Ciências Sociais	40h/a	2
05	Direito e Legislação Trabalhista	40h/a	2
06	Estatística I	40h/a	2
07	Estatística II	40h/a	2
08	Gestão da Qualidade	40h/a	2
09	Gestão de Projetos	40h/a	2
10	Gestão de Recursos Materiais e Patrimoniais	40h/a	2
11	Marketing de Serviços	40h/a	2
12	Organização, Sistemas e Métodos I	40h/a	2
13	Organização, Sistemas e Métodos II	40h/a	2
14	Planejamento Estratégico I	40h/a	2
15	Sistemas de Informações Gerenciais	40h/a	2
16	Teoria Econômica	40h/a	2
Subtotal		640h/a	32
<b>MÓDULO DE FUNDAMENTOS DO CAMPO DO SABER - FCS</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Atualidades I	40h/a	2
02	Atualidades II	40h/a	2
03	Cálculo I	40h/a	2
04	Cálculo II	40h/a	2
05	Comércio Eletrônico	40h/a	2
06	Consultoria Interna e Tendências Empresariais Contemporâneas	40h/a	2
07	Contabilidade de Custos I	40h/a	2
08	Contabilidade de Custos II	40h/a	2
09	Direito Tributário	40h/a	2
10	Economia Brasileira	40h/a	2
11	Estágio Supervisionado I – Laboratório I	40h/a	2
12	Estágio Supervisionado II – Laboratório II	40h/a	2
13	Gestão de Pessoas I	40h/a	2
14	Gestão de Pessoas II	40h/a	2
15	Gestão do Conhecimento	40h/a	2
16	Gestão Empreendedora	40h/a	2
17	Governança Corporativa	40h/a	2
18	Introdução à Análise das Demonstrações Contábeis	40h/a	2
19	Introdução à Análise Financeira e Orçamentária	40h/a	2
20	Lei de Responsabilidade Fiscal	40h/a	2
21	Logística Aplicada	40h/a	2
22	Matemática Financeira	40h/a	2
23	Mercado de Capitais	40h/a	2
24	Pesquisa Mercadológica	40h/a	2
25	Planejamento Estratégico II	40h/a	2
26	Técnicas de Apresentação Oral e Escrita	40h/a	2



27	Terceiro Setor	40h/a	2
Subtotal		1.080h/a	54
<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA - FE</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Administração da Produção I	40h/a	2
02	Administração da Produção II	40h/a	2
03	Administração de Marketing Internacional	40h/a	2
04	Arranjos Produtivos Locais	40h/a	2
05	Cultura e Comércio Internacional	40h/a	2
06	Estágio Supervisionado III	40h/a	2
07	Estágio Supervisionado IV	40h/a	2
08	Estágio Supervisionado V	40h/a	2
09	Gestão da Inovação	40h/a	2
10	Gestão de Projetos II	40h/a	2
11	Jogos Empresariais	40h/a	2
12	Legislação Aduaneira	40h/a	2
13	Logística Aplicada II	40h/a	2
14	Matemática Financeira II	40h/a	2
15	Orçamento Empresarial	40h/a	2
16	Orçamento Público	40h/a	2
17	Tópicos Especiais em Administração I	40h/a	2
18	Tópicos Especiais em Administração II	40h/a	2
Subtotal		720h/a	36
Total		3.000h/a	150
<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO EM COMÉRCIO EXTERIOR - ACE</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Políticas e Estratégias de Comércio Exterior	40h/a	2
02	Prática e Negociação em Comércio Exterior	40h/a	2
03	Sistemática de Comércio Exterior (Exportação e Importação)	40h/a	2
04	Teoria e Prática Cambial I	40h/a	2
05	Teoria e Prática Cambial II	40h/a	2
Subtotal		200h/a	10
<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO EM HOSPITALAR - AHO</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Gestão de Contratos de Planos de Saúde	40h/a	2
02	Gestão de Hotelaria Hospitalar	40h/a	2
03	Gestão de Serviço e Controle de Infecção Hospitalar	40h/a	2
04	Gestão de Tratamento de Resíduos Hospitalares	40h/a	2
05	Sistema Único de Saúde	40h/a	2
Subtotal		200h/a	10
<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO EM MARKETING - AMK</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Administração de Marketing Internacional II	40h/a	2
02	Gestão de Marketing para o Terceiro Setor	40h/a	2
03	Gestão de Marketing Público	40h/a	2
04	Marketing de Serviços II	40h/a	2
05	Pesquisa de Mercadológica II	40h/a	2
Subtotal		200h/a	10
<b>MÓDULO DE FORMAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO EM RECURSOS HUMANOS - ARH</b>			
Nº	Disciplinas	CH	Créditos
01	Comportamento Organizacional II	40h/a	2
02	Gestão do Conhecimento II	40h/a	2
03	Psicologia Organizacional	40h/a	2
04	Recrutamento e Seleção I	40h/a	2
05	Recrutamento e Seleção II	40h/a	2
Subtotal		200h/a	10
<b>Distribuição da Carga Horária do Curso</b>			
FGH			560h/a
FAC			640h/a
FCS			1.080h/a
FE			600h/a
MFA			200h/a
TOTAL			3.200h/a
ATIVIDADES COMPLEMENTARES			100h/a
TOTAL GERAL			3.300h/a
*Optativa: Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS; Antropologia; Ciência Política e Língua Inglesa			