

MBA em Gerenciamento de Projetos

GRADE CURRICULAR

Motivação e Liderança

Motivação como energia intrínseca ao indivíduo. As principais teorias sobre motivação. Frustração. O trabalho como fator motivacional. Como motivar as pessoas. O que é liderança. Abordagens sobre liderança. A relação entre motivação e liderança. Competências da liderança. Capacidades requeridas. O processo de comunicação. O autoconhecimento e o autodesenvolvimento.

Estratégia Empresarial

Planejamento estratégico. Posicionamento e estratégias competitivas. Estratégias corporativas, de negócios e funcionais. Estratégias inovadoras. Gestão estratégica por sistemas de avaliação de desempenho. Modelos de Gestão. Fatores Críticos de Sucesso.

Fundamentos em Gestão Organizacional

Gestão e diagnóstico organizacional. Habilidades gerenciais. Valores organizacionais. Ética e Responsabilidade Profissional.

Gestão de Processos de Negócio

Mapeamento de processos organizacionais. Avaliação do ambiente e seus agentes. Análise da viabilidade de mudanças radicais. Implementação de processos. BSC.

Gestão do Conhecimento

Informação. Conhecimento tácito e explícito. Capital Intelectual. Estratégica e Gestão do Conhecimento. Cultura organizacional e gestão do conhecimento. Dimensões da gestão do conhecimento. Aprendizagem organizacional. Gestão do conhecimento em projetos.

Negociação: Métodos e Técnicas

Estágios do processo de negociação. Diferenças culturais nas negociações. Estratégias de barganha. Concessões e poder na negociação. Estilos de negociação. Negociações com a utilização de uma terceira parte. Comunicação e ética nas negociações.

Fundamentos de Gerenciamento de Projetos

Conceitos fundamentais de projeto. A evolução do gerenciamento de projetos. O Gerente de Projetos. Escritórios de Projetos. Os principais envolvidos nos projetos. Benefícios do Gerenciamento de Projetos. Estruturas Organizacionais para projetos. As áreas de conhecimento do gerenciamento de projetos. Os processos de gerenciamento de projetos. Ciclo de vida do projeto e do produto.

Planejamento de um Projeto

Iniciação de um projeto, definição dos objetivos e do gerente do projeto. Planejamento e detalhamento do escopo do projeto. Estrutura Analítica do Projeto. Cronograma das atividades do projeto. Elaboração do cronograma. Estimativa de custos e orçamento do projeto. Planejamento da qualidade do projeto. Elaboração do Plano do Projeto Planejamento da Comunicação. Identificação de Riscos. Planejamento da

Resposta aos Riscos. Planejamento das Aquisições. Tipos de Contratos. Integração do Plano do Projeto.

Execução de um Projeto

Execução do Plano do Projeto. Garantia e Controle da Qualidade. Seleção de Fornecedores. Administração dos Contratos. Relatório de Desempenho. Controle Integrado de Mudanças. Verificação e controle de Mudanças do Escopo. Análise do Valor Agregado. Monitoração e Controle dos Riscos. Encerramento dos Contratos. Encerramento Administrativo.

Gestão da Qualidade do Projeto

Conceitos Básicos da Gestão da Qualidade. Planejamento e garantia da Qualidade do Projeto. Controle da Qualidade do Projeto.

Análise de Negócio e Tomada de Decisão

Fundamentos da decisão. Fatores condicionantes da decisão organizacional. Estilos decisórios. Modelos para análise de problemas e tomada de decisão.

Formação de Equipes de Alto Desempenho

O processo de formação e desenvolvimento da equipe. Espírito de equipe. Conflitos em equipe. Avaliação e reconhecimento. Habilidades complementares. Objetivos e metas das equipes. Produtividade da equipe.

Administração Financeira

Conceitos básicos de matemática financeira, estatística e contabilidade. Fluxo de caixa. Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno. Remuneração do investimento. Estudo de viabilidade.

Metodologia da Pesquisa

Natureza da ciência e da pesquisa científica, Etapas de uma pesquisa científica. Tipos de pesquisa. Formas comuns de coleta de dados. Elaboração de projetos de pesquisa.

Trabalho de Conclusão de Curso

Trabalho orientado com o propósito de aplicar à prática profissional os conceitos assimilados ao longo do curso.

Jogos Empresariais

Discutir e contextualizar a conjuntura, os projetos e as políticas econômico-financeiro de uma empresa, de forma a capacitar os participantes a avaliar o desempenho de projetos empresariais, através de simulações da política de investimentos, estratégias de mercado, fatores críticos e posicionamento competitivo, análise e previsão de demanda, política e formação de preços, em projetos empresariais, de forma a capacitar a simular cenários enfrentados pelos gestor de projetos na vida real.